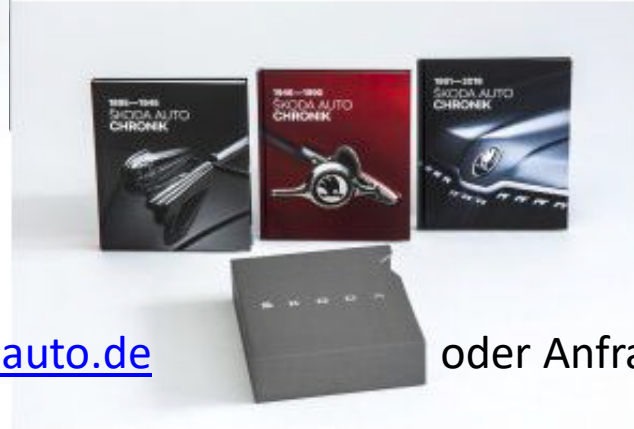




Auf der heute endenden Oldtimer-Messe "Techno Classica" hat Skoda seine neue Unternehmenschronik vorgestellt - und die hat es echt in sich! Aufgeteilt auf 3 einzelne Hardcover-Bücher (Zeiträume 1895 - 1945, 1946 - 1990 und 1991 - 2018, in einem edlen Pappschuber mit silbernem Prägedruck) wird wirklich jeder Aspekt der Firmenhistorie beleuchtet. Die Verarbeitung ist hochwertig , was sich schon im Gesamtgewicht von nahezu 3,5(!) kg ausdrückt. Erhältlich sind die Bücher wahlweise auf deutsch, englisch und tschechisch. 500 Seiten mit weit über tausend Fotos und Zeichnungen



Bestellen bei extratouch@skoda-auto.de
Maria.Lotze@skoda-auto.de

oder Anfragen bei

Das Spektrum der einzelnen Berichte reicht von belanglos über interessant bis zu hochgradig spannend. Dazu gibt es natürlich jede Menge Fotos, die alle jemals gebauten Fahrzeuge  (inklusive Fahrräder und Motorräder) sowie die handelnden Personen, die jeweiligen Produktionsstätten und zeitgenössische Eindrücke zeigen. Für Fans der Marke ist das ein Muss, an dem man kaum vorbeikommt. Ganz wichtig: es handelt sich nicht um ein Upgrade einer bereits vor etlichen Jahren veröffentlichten Chronik (bis zum Jahr 1990), sondern um ein komplett neu erstelltes Werk, in dem zahlreiche bislang nicht beleuchtete Aspekte und auch Anekdoten zu finden sind.

Der Preis der Trilogie von 50 Euro ist symbolisch und ist nicht einmal kostendeckend. Die Bestellung ist nur über Skoda Deutschland möglich. Das geht aktuell  per Mail an extratouch@skoda-auto.de, zu einem späteren Zeitpunkt soll das Buch aber auch im Shop von Skoda Deutschland angeboten werden. Ein Vertrieb über den Buchhandel bzw. Amazon und Co. ist laut Aussagen auf der Messe nicht geplant, was sich aber vielleicht noch ändern wird.